# Microsoft Dynamics 365 Marketing (MB-220)

| | |
|---|---|
| **Kosten:** | € 2.045,00,- excl. BTW |
| **Examen:** | € 205,00,- excl. BTW |
| **Duur:** | 4 dagen |
| **Max Deelnemers:** | 16 |

**Microsoft Dynamics 365 Marketing - MB-220 training**

*Op 20 sept 2023 is de naam van het examen en bijbehorende certificering van de MB-220 training aangepast. Oude naam van het examen was: Microsoft Dynamics 365 Marketing Functional Consultant. De nieuwe naam van het examen is: Microsoft Dynamics 365 Customer Insights (Journeys) Functional Consultant. De oude naam van de certificering was: Dynamics 365 Marketing Functional Consultant Associate. De nieuwe naam van de certificering is Dynamics 365 Customer Insights (Journeys) Functional Consultant Associate certification.*

In deze MB-220 training wordt de configuratie van de marketingtoepassing besproken, die nodig is om de bedrijfsgroei te stimuleren. De training behandelt ook leadbeheer, marketingformulieren, marketingpagina's, segmentatie en e-mailmarketingberichten. Al deze onderdelen zijn met elkaar verbonden door een interactief customer journey ontwerp. Inclusief configuratie van evenementen en enquêtes.

**Voor wie?**

Deze training is bedoeld voor marketing- en IT-professionals. Die willen leren hoe je Dynamics 365 Marketing voor bedrijven kunt gebruiken. Daarnaast is deze training de beste voorbereiding op het MB-220: Microsoft Dynamics 365 Marketing examen.

**Wat levert deze training je op?**

Na het volgen van deze MB-200 cursus beschik je over de volgende vaardigheden:

- Marketinginhoud, sjablonen en integraties beheren
- Leads beheren en aanmaken
- Marketingformulieren en pagina's ontwerpen en maken
- Segmenten maken en beheren
- Customer journeys instellen en starten
- Evenementen maken en beheren
- Enquêtes maken, verspreiden en analyseren

Daarnaast is deze training de perfecte voorbereiding op het MB-220: Microsoft Dynamics 365 Marketing examen.

**Voorkennis**

Kennis van het Dynamics 365 Platform en kennis van de basisprincipes van marketing. Ervaring met Power Platform, vooral in modelgestuurde applicaties, wordt ook aanbevolen. Twijfel je of jouw kennis/ervaring voldoende is om deel te nemen aan de training? Neem

dan contact met ons op voor advies of bel 020 – 820 83 62.

**Taal**

Deze training wordt in het Engels gegeven. Het bijbehorende MB-220: Microsoft Dynamics 365 Marketing examen wordt eveneens in het Engels afgenomen.

**Lesmateriaal**

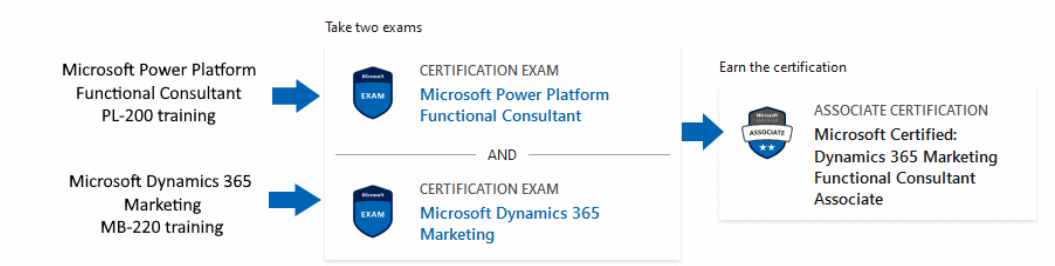
Bij de training ontvang je Microsoft Official Courseware. De lestijden zijn van 9.00 tot 16.30.

**Examen upgrade**

Wil je het officiële MB-220: Microsoft Dynamics 365 Customer Insights (Journeys) Functional Consultant examen behalen? Wanneer je je inschrijft voor deze training kun je een Examen Upgrade boeken. Je ontvangt dan een Examenvoucher (benodigd om deel te nemen aan het officiële online Microsoft examen).

**Vervolgtraining**

Wil je het officiële certificaat “Microsoft Certified: Dynamics 365 Marketing Functional Consultant Associate" behalen? Hiervoor moet je 2 examens afleggen. Namelijk het MB-220 en PL-200 examen. Om je voor te bereiden op het PL-900 examen volg je na de MB-220 training de Microsoft Power Platform Functional Consultant – PL-200 training.




**Lesprogramma – Microsoft Dynamics 365 Marketing MB-220**

**Module 1: Configure Dynamics 365 Marketing**

In this module, you will learn about setting up your Marketing instance and configuring advanced settings.

**Module 2: Manage segments and lists**

This module will review how to create, manage and use segments and subscription centers.

**Module 3: Manage marketing forms and pages**

This module will cover how to create marketing forms and pages.

**Module 4: Manage leads, accounts, and contacts**

This module will cover how to manage customers as accounts or contacts, and how to nurture them through the lead lifecycle.

**Module 5: Manage marketing emails and customer journeys**

This module will cover how to create email messages and customer journeys in Dynamics 365 Marketing.

**Module 6: Manage events**

This module will review the customer journey creation process.

**Module 7: Create surveys with Dynamics 365 Customer Voice**

This module will demonstrate how to create and distribute surveys to customers.

**Module 8: Analyze insights in Dynamics 365 Marketing**

In this module, you will learn about using insights functionality to view and analyze data related to your marketing initiatives.

**Kosten**

**Kosten per deelnemer:** € 2.045,00 excl. BTW
**Max. deelnemers:** 16

**Geen bijkomende kosten**

De genoemde cursustarieven zijn per persoon, exclusief 21% BTW ( BTW nummer wordt vermeld op de factuur), inclusief alle actuele lesmaterialen, een naslagwerk (Pdf) en een certificaat van deelname. Er zijn dus geen bijkomende kosten achteraf.

**In-company groepstarief**

Als je je aanmeldt met een groep van vijf of meer personen voor een cursus op jouw bedrijfslocatie (in-company), dan kunnen wij een aantrekkelijk groepstarief aanbieden. Voor informatie over onze groepstarieven kun je telefonisch via 020 – 820 83 62 contact opnemen of hier een offerte aanvragen.

**Goed om te weten**

***Werkgevers***
Als werkgever kun je de volledige opleidingskosten voor werknemers aftrekken als bedrijfskosten. Dit geldt voor de opleiding zelf, maar ook voor andere kosten als boeken, inschrijfgeld, administratiekosten, het certificaat of extra begeleiding. Bij SignOn zijn al deze kosten al bij de prijs inbegrepen.

**Meer weten?**

Heb je vragen of wil je meer informatie? Neem dan vrijblijvend contact op via info@signon.nl of bel ons op 020 – 820 83 62.

**Lesmethodes**

Kies de lesmethode die het best bij je past. Deze training kun je op de volgende manieren volgen:

- **Online hybride training (combi op locatie & online)**

  Deze training vindt plaats via Zoom met een live trainer. Het is een combinatie van een klassikale training op locatie en een online training.

- **Klassikaal op locatie**

  Deze training wordt gegeven op verschillende trainingslocaties in Nederland. Net als bij de Virtual Classroom training zijn er medewerkers van verschillende bedrijven aanwezig. Volledig verzorgd, inclusief uitgebreide lunch.

  **Handig!** Wil je na je inschrijving toch wisselen van lesmethode? Maak dan gebruik van onze SwitchGarantie. Je kunt dan gratis, tot 3 werkdagen voor aanvang van de cursus, wisselen van lesmethode.

- **In-company / Maatwerk**

  In een op maat gemaakte training wordt alleen datgene behandeld dat relevant is voor jouw werksituatie en/of bedrijf. Dit maakt deze training zeer effectief. Beschikbaar in het Nederlands, Engels en Duits. Afhankelijk van het aantal deelnemers kan de korting wel oplopen tot 50% t.o.v. de Klassikale Training. Meer info of scherpe offerte aanvragen.

**Bezoekadres**
Zuidplein 36
1077 XV Amsterdam

**Telefoon**
020 820 83 62

**Email**
info@signon.nl
**Website**
www.signon.nl